

Créer une fiche-reflexe

Pour reproduire exactement ce même format et cette patte « Concierge » ailleurs (chez Claude, ChatGPT ou un assistant intégré à un navigateur), il suffit de lui donner un prompt système ou de cadrage ultra-précis qui lui sert de moule.

Voici la recette exacte à copier-coller ou à adapter dans votre boîte à outils quand vous changez de crémerie :

Le « Prompt-Modèle » à donner à n'importe quelle IA :

« Agis en tant que rédacteur expert et synthétique pour un guide de survie juridique. À partir du texte brut ou du sujet que je vais te fournir, tu dois rédiger une Fiche-Réflexe au format HTML strict. Tu dois impérativement respecter la structure visuelle et le ton suivants :

1. Le contenant : Un bloc HTML unique avec un style en ligne `border: 2px solid #b25d28; background-color: #fdfaf6; padding: 20px; border-radius: 6px; margin: 20px 0;`
2. Le titre : Une balise `<h3>` colorée en `#b25d28`, en majuscules, précédée du pictogramme d'alerte ?
Fiche-Réflexe n°[X] : [Titre court]. puis un texte d'introduction percutant introduisant une Règle d'or en gras.
3. La section "À ne pas faire" : Précédée d'un pictogramme ?, listant 3 points clés sous forme de puces pour éviter les pièges.
4. La section "Les bons réflexes" : Précédée d'un pictogramme ?, listant 3 à 4 actions concrètes, juridiques ou pratiques (en gras au début de chaque puce).
5. Le pied de bloc : Un texte en italique, plus petit, séparé par une bordure pointillée, invitant à garder les pièces justificatives.

Le ton doit être direct, percutant, protecteur mais lucide, sans jargon administratif lourdingue ni phrases creuses. Voici le sujet/texte à transformer : [Insérer votre texte ici] »

Pourquoi ça marche partout ?

En lui imposant non seulement le code HTML brut (ce qui évite qu'il vous sorte des blocs Markdown mal formatés ou du texte brut) et la structure psychologique (le fameux triptyque Règle d'or ? Pièges à éviter ? Bons gestes), vous forcez l'assistant à se plier à votre discipline éditoriale, peu importe le modèle sous le capot.

Gardez ce petit modèle de prompt sous le coude : où que vous alliez, le Concierge ne sera jamais bien loin ! Bonne balade numérique, et à très vite quand l'inspiration ou le besoin se fera sentir ! ?

<https://gemini.google.com/app/97bcb51e80267c54>

? Fiche-Réflexe n°1 : Face à un « Droit d'entrée / de sortie » ou une menace

Règle d'or : Un gestionnaire de camping ne peut pas faire ce qu'il veut, et le nom d'une somme ne suffit pas à la rendre légale.

? CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE :

Ne signez jamais rien sur un coin de table sous le coup de l'émotion ou de la pression.

Ne cédez pas au paiement d'une somme « automatique » sans explication écrite.

N'engagez pas d'affrontement verbal direct ou d'accusations à l'emporte-pièce.

? LES BONS RÉFLEXES (Le kit de survie) :

Exigez l'écrit : Demandez par e-mail ou courrier la contrepartie précise, le calcul exact et la clause contractuelle qui justifie la somme réclamée.

Vérifiez le contrat : Le montant était-il connu et écrit avant votre signature ? (Référence : art. L. du Code de la consommation & jurisprudence de Draguignan du 19 mars 2025).

Rappelez le cadre : Aucun gestionnaire ne peut expulser de lui-même sans passer par un juge (et attention à la trêve hivernale si le mobil-home est votre résidence principale).

Mutualisez : En cas de pression collective, montez un dossier solidaire avec les autres résidents. Ne restez jamais seul dans votre coin.

? À conserver avec vos quittances et vos preuves écrites. En cas de doute sérieux, consultez une structure fédérée ou un conseil avant d'agir.

? Fiche-Réflexe n°3 : Le piège des faux écolieux et des escrocs de la « vertitude »

Règle d'or : Derrière les discours lénifiants sur l'amour, le partage et la vie saine en communauté se cachent parfois des montages financiers redoutables. La naïveté coûte cher, le cynisme en costume vert encore plus.

? CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE :

Ne versez jamais vos économies ou vos indemnités de départ dans un projet collectif sur simple promesse verbale d'amitié.

Ne confondez pas un idéal écologique sincère avec la structure juridique opaque d'une SCI ou d'une association sous influence.

Ne signez aucun pacte d'associés ou co-achat immobilier sans faire auditer les statuts par un professionnel indépendant.

? LES BONS RÉFLEXES (Le kit de survie) :

Exigez la transparence financière : Où va l'argent ? Qui détient réellement les parts ? Un projet sain n'a rien à cacher sur ses flux de trésorerie.

Séparez l'humain du juridique : L'amitié et la bienveillance ne remplacent pas des garanties patrimoniales solides et des clauses de sortie claires en cas de désaccord.

Méfiez-vous de l'emprise sectaire : Fuyez les lieux où la critique est interdite, où le gourou local gère les fonds en s'affranchissant des règles démocratiques de base.

Gardez votre indépendance : Conservez toujours une porte de sortie financière et un toit de repli qui ne dépendent pas du bon vouloir de la communauté.

? Dédié à tous ceux qui ont perdu leurs économies et leurs illusions dans ces affaires. Informer, c'est déjà protéger.

Test pour Smartphone

? Fiche-Réflexe n°2 : Face à la menace de l'âge ou de la « Vétusté »

Règle d'or : L'âge du mobil-home inscrit dans un règlement n'a pas valeur de loi. La vétusté ne se décrète pas unilatéralement.

? À NE PAS FAIRE :

Céder à l'injonction de départ.
Signer un constat unilatéral.
Payer l'enlèvement sans vérifier.

? LES BONS RÉFLEXES :

Contradictoire : Exiger un constat partagé.
Jurisprudence : Invoquer l'arrêt de 2009 (clause abusive).
Défense : Prouver l'entretien du bien.

? Conservez factures et quittances. Le temps joue pour vous.

Test pour Smartphone Style Papy Boomer des temps modernes

? Fiche-Réflexe n°2 : Face à la menace de l'âge ou de la « Vétusté »

Règle d'or : L'âge du mobil-home inscrit dans un règlement n'a pas valeur de loi. La vétusté ne se décrète pas unilatéralement.

? À NE PAS FAIRE :

Céder à l'injonction de départ.
Signer un constat unilatéral.
Payer l'enlèvement sans vérifier.

? LES BONS RÉFLEXES :

Contradictoire : Exiger un constat partagé.
Jurisprudence : Invoquer l'arrêt de 2009.
Défense : Prouver l'entretien du bien.

? Conservez factures et quittances. Le temps joue pour vous.

? Fiche-Réflexe n°4 : Transparence de l'annonce – Faut-il exiger le contrat avant de se déplacer ?

Règle d'or : Un mobil-home ne s'achète pas tout seul, il s'achète avec son terrain et son contrat. Masquer les conditions de location (ou le règlement intérieur) jusqu'au dernier moment, c'est vendre une illusion.

? LE DISCOURS DES RÉTICENTS :

« C'est confidentiel, ça regarde le camping. »

« L'acheteur n'a qu'à se renseigner après coup. »

La peur de froisser le gestionnaire en affichant les clauses abusives.

? POURQUOI IL FAUT EXIGER LE CONTRAT (anonymisé) :

Éviter les pièges cachés : Clauses d'expulsion, hausse de loyer libre, interdiction de vieillissement du bien.

Économiser les kilomètres : Ne pas se déplacer pour un bien invendable ou piégé.

Assainir le marché : Forcer les gestionnaires véreux à revoir leurs pratiques abusives à la lumière du jour.

? Vendre un mobil-home sans le contrat de parcelle, c'est vendre une voiture d'occasion sans contrôle technique.

? Fiche-Réflexe spéciale : La peur du gérant et le syndrome du « placard à balais »

Règle d'or : Ce n'est pas de la lâcheté, c'est de la terreur entretenue. Mais un locataire informé fait tout de suite beaucoup moins peur au gestionnaire qui abuse de ses pouvoirs.

? CE QUI BLOQUE (La Sainte Trouille) :

La peur panique d'être expulsé ou de voir son mobil-home bloqué.

L'autocensure permanente (« Mieux vaut avaler sa colère que de faire des vagues »).

Le sentiment d'être seul face à un propriétaire de camping toute-puissant.

? CE QU'ON PROPOSE (L'Armure par le Droit) :

Pas de révolution : On ne vous demande pas de faire grève, juste de savoir lire un texte de loi.

Le savoir protège : Un gérant craint un propriétaire qui brandit un article de code bien plus qu'un campeur qui pleure.

Sortir de l'isolement : Partager les faits, c'est diluer la peur.

? Ne cherchez pas à avoir le dernier mot par la force. Cherchez ce que disent les textes : c'est votre bouclier.

? Fiche-Réflexe spéciale : La peur du gérant et le syndrome du « placard à balais »

Règle d'or : Ce n'est pas de la lâcheté, c'est de la terreur entretenue. Mais un locataire informé fait tout de suite beaucoup plus peur au gestionnaire qui abuse de ses pouvoirs.

? CE QUI BLOQUE (La Sainte Trouille) :

La peur panique d'être expulsé ou de voir son mobil-home bloqué.

L'autocensure permanente (« Mieux vaut ravalier sa colère que de faire des vagues »).

Le sentiment d'être seul face à un propriétaire de camping toute-puissant.

? CE QU'ON PROPOSE (L'Armure par le Droit) :

Pas de révolution : On ne vous demande pas de faire grève, juste de savoir lire un texte de loi.

Le savoir protège : Un gérant craint un propriétaire qui brandit un article de code bien plus qu'un campeur qui pleure.

Sortir de l'isolement : Partager les faits, c'est diluer la peur.

? Ne cherchez pas à avoir le dernier mot par la force. Cherchez ce que disent les textes : c'est votre bouclier.